**附件2**

**“中行杯”第十四届浙江省**

**大学生职业规划大赛就业赛道方案**

**一、比赛内容**

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

**二、参赛组别和对象**

(一)就业赛道设高教组和职教组，每组均设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道(按相近行业分小组);针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

(二)就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职(专科)二、三年级学生。

**三、参赛材料要求**

选手在大赛平台(网址：zgs.chsi.com.cn)提交以下参赛材料：

(一)求职简历(PDF格式)。

(二)就业能力展示(PPT格式，不超过50MB;不可加入视频)。

(三)辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF

格式，整合为单个文件，不超过50MB)。

**四、比赛环节**

(一)省级复赛环节：组织专家对选手提交的参赛材料进行网上评审，确定入围省级决赛人选。

(二)省级决赛环节：就业赛道设主题陈述和综合面试环节。

1.主题陈述(7分钟):选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。展示可以选用道具，仅限选手本人完成。

2.综合面试(8分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

**五、评审标准**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | | 说明 | **分赛道分值** | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 产品研发 | 生产服务 | 市场营销 | 通用职能 | 公共服务 |
| 通用素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 40 | 40 | 50 | 50 | 50 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |  |  |  |  |  |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 30 | 30 | 25 | 25 | 25 |
| 发展潜力 | 一 | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |